



INTERNATIONAL LOGISTICS

EDITION 2025

Days



Thème: **La logistique au service du
développement durable :**
innover pour un avenir plus vert.

22 - 25
AOUT 2025

HOTEL SONIA
(OUAGADOUGOU - BURKINA-FASO)

Conférence
Panels
Rencontres B2B
Exposition



Dans un monde en mutation rapide, marqué par l'urgence climatique, la croissance démographique, et la transformation structurelle des économies africaines, la logistique émerge comme un levier fondamental de développement durable. Elle ne se limite plus à des fonctions techniques de transport ou d'entreposage : elle devient un catalyseur de résilience économique, d'intégration territoriale et de transition écologique.

L'Afrique, souvent désignée comme le continent de l'avenir, fait face à un double impératif : accélérer son développement économique tout en répondant aux défis environnementaux et sociaux. Pour y parvenir, la modernisation et l'interconnexion des infrastructures logistiques sont essentielles. Elles permettront non seulement d'améliorer la compétitivité des entreprises africaines, mais aussi de renforcer les chaînes de valeur locales, régionales et internationales.

C'est dans cette dynamique que s'inscrit la tenue de la première édition des « **INTERNATIONAL LOGISTICS DAYS** », du 22 au 25 août 2025 à Ouagadougou. Placé sous le thème « *La logistique au service du développement durable : innover pour un avenir plus vert* », cet événement international se veut un carrefour stratégique de réflexion, d'innovation et de coopération.

Le Burkina Faso, situé au cœur de l'Afrique de l'Ouest, représente un hub potentiel majeur pour la logistique régionale, en raison de sa position géographique et de ses ambitions en matière d'intégration régionale. Accueillir ILD 2025 à Ouagadougou permet de mettre en lumière les atouts du pays tout en le positionnant

comme un acteur engagé dans la transition vers une logistique plus verte, plus inclusive et plus efficiente.

En réunissant des décideurs, experts, investisseurs, institutions internationales et entreprises du secteur de la logistique, du transport, de l'industrie, du commerce et des infrastructures, ILD 2025 offre :

- *Une plateforme unique d'échanges et de coopération pour repenser les chaînes logistiques africaines dans une optique durable.*
- *Un espace de valorisation des innovations technologiques et des bonnes pratiques à l'échelle mondiale.*
- *Une opportunité concrète de partenariats d'affaires et de développement de projets structurants.*
- *Un cadre de dialogue stratégique pour favoriser l'harmonisation des politiques publiques en matière de logistique durable.*
- *Une visibilité internationale renforcée pour le Burkina Faso, en tant que moteur temporaire du débat logistique sur le continent.*

Ainsi, ILD 2025 s'inscrit pleinement dans les objectifs de l'Agenda 2063 de l'Union Africaine et des Objectifs de Développement Durable (ODD), en œuvrant pour une logistique africaine innovante, résiliente et tournée vers l'avenir.



- *Mettre en lumière le rôle stratégique de la logistique comme levier de transformation économique, sociale et environnementale pour l'Afrique.*
- *Favoriser l'intégration régionale et le développement des échanges internationaux, en soutenant la mise en place de corridors logistiques efficaces et interconnectés.*
- *Promouvoir l'innovation technologique et les solutions logistiques durables, afin de contribuer à la transition écologique et à la réduction de l'empreinte carbone du secteur.*
- *Encourager la création de partenariats public-privé et d'opportunités d'investissement, en connectant les acteurs clés des chaînes de valeur régionales et mondiales.*
- *Renforcer les capacités locales en stimulant la formation, la montée en compétence et la professionnalisation des métiers de la logistique et du transport.*
- *Positionner le Burkina Faso comme un hub logistique stratégique et compétitif en Afrique de l'Ouest, capable de jouer un rôle central dans la dynamique des échanges continentaux.*
- *Faciliter le dialogue entre les acteurs politiques, institutionnels, économiques et académiques, pour une gouvernance logistique plus cohérente, inclusive et orientée vers l'avenir.*
- *Valoriser les expériences et bonnes pratiques africaines en matière de logistique durable, de digitalisation et de résilience des chaînes d'approvisionnement.*



Durant les quatre jours des International Logistics Days (du 22 au 25 août 2025 à Ouagadougou), une série d'activités clés viendront rythmer l'événement, combinant contenu stratégique, réseautage de haut niveau et valorisation des acteurs de la logistique :

- **Conférences et panels thématiques** : Animés par 40 experts internationaux, autour des grands enjeux de la logistique en Afrique et dans le monde (décarbonation, digitalisation, financement, PPP, logistique inclusive, etc.).
- **Rencontres B2B (de 09h à 17h, chaque jour)** : Sessions de 15 minutes entre exposants, sponsors, investisseurs, décideurs publics et privés, avec pauses café intégrées pour faciliter le réseautage informel.
- **Restauration quotidienne offerte aux participants** : Petit-déjeuner, déjeuner et dîner officiels, favorisant la convivialité et les échanges professionnels.
- **Radio ILD** : Tribune quotidienne dédiée aux exposants et sponsors pour présenter leurs projets, innovations et offres via des interviews et reportages diffusés sur place et en ligne.
- **Encas de fin de journée** : Servis directement sur les stands afin de prolonger les échanges entre visiteurs et exposants.
- **Visites de terrain** : Excursions organisées vers des infrastructures logistiques majeures et projets structurants du Burkina Faso (plateformes multimodales, zones économiques spéciales, etc.).
- **Journée des métiers et Gala de prestige** : Une journée consacrée à la valorisation des professions logistiques et à la promotion des compétences locales, suivie d'un gala de clôture réunissant les personnalités majeures du secteur.



• **JOUR 1 – Samedi 22 août 2025 / Thème :**
Lancement & Perspectives de la logistique durable

Panel 1 - L'Afrique logistique en 2030 :
opportunités et défis

Panel 2 - Infrastructures logistiques et
intégration régionale

Conférence inaugurale : La logistique
pour un avenir durable : vision et engagement

• **JOUR 2 – Dimanche 23 août 2025 / Thème**
: Logistique verte, numérique et innovation

Panel 3 - Transition verte dans la logistique :
stratégies de décarbonation

Panel 4 - Digitalisation : révolutionner
la chaîne d'approvisionnement

Masterclass : La chaîne logistique du futur
: technologies de rupture

Conférence : La logistique durable et le rôle

de la finance verte

• **JOUR 3 – Lundi 24 août 2025 / Thème :**
Innovation et Partenariats Public-Privé

Panel 5 - Femmes et jeunesse dans la
logistique : empowerment et leadership

Panel 6 - Partenariats public-privé dans
le secteur logistique

Panel 7 - La gestion des risques dans
la logistique internationale

Conférence : L'Afrique dans la chaîne
logistique mondiale : défis et solutions

• **JOUR 4 – Mardi 25 août 2025 /**
Thème : Stratégies et perspectives pour 2030

Panel 8 - Financement des infrastructures
logistiques en Afrique

Panel 9 - Défis et solutions pour le
commerce intra-africain



Qui peut participer?

- *Gouvernements & institutions publiques*
- *Entreprises locales & multinationales*
- *Ports & compagnies maritimes*
- *Importateurs & exportateurs*
- *Compagnies minières & industrielles*
- *Investisseurs & institutions financières*
- *Organisations internationales & partenaires au développement*
- *Fournisseurs, distributeurs, grossistes du secteur logistique*

Avantages à participer

- *Gouvernements Compagnies maritimes & ports :*
Bénéficient d'une visibilité renforcée, de l'accès à de nouveaux marchés africains en plein essor, et d'une mise en réseau stratégique avec des partenaires logistiques, industriels et institutionnels de haut niveau.
- *Importateurs / exportateurs :*
Profiteront de contacts directs avec les prestataires logistiques, d'une meilleure compréhension des chaînes d'approvisionnement régionales, et de la facilitation des échanges commerciaux transfrontaliers.
- *Compagnies minières :*
Accéderont à des solutions logistiques adaptées pour l'exportation de matières premières, avec des opportunités d'optimisation des flux, de réduction des coûts et

d'amélioration de la connectivité aux ports et aux hubs régionaux.

- *Institutions internationales :*

Disposeront d'une plateforme de dialogue et d'influence pour soutenir les réformes logistiques durables, encourager les investissements structurants, et promouvoir les politiques en faveur d'un commerce plus vert et inclusif.

- *Entreprises locales (PME/PMI) :*

Trouveront une vitrine d'opportunités économiques, des pistes concrètes pour renforcer leur compétitivité, accéder à des réseaux internationaux, et intégrer des solutions innovantes dans leurs opérations.

- *Startups et innovateurs technologiques :*

Pourront présenter leurs solutions, tester leur pertinence dans un contexte africain, attirer des investisseurs et collaborer avec des grands acteurs du secteur logistique.

- *Universités, centres de recherche et organismes de formation :*

Seront intégrés aux réflexions stratégiques et aux panels d'experts, et pourront établir des partenariats académiques et professionnels, favorisant la formation et le développement des compétences logistiques locales.

- *Gouvernements et décideurs publics :*

Pourront échanger sur les meilleures pratiques de gouvernance logistique, coordonner les politiques régionales, et attirer des projets structurants pour leurs territoires.

Stratégie de communication

Afin d'assurer un rayonnement optimal de l'événement avant, pendant et après sa tenue, et de garantir une visibilité maximale à nos partenaires et sponsors, une stratégie de communication multicanale a été élaborée. Celle-ci mobilise à la fois les médias traditionnels, les outils digitaux et les techniques de marketing événementiel les plus modernes.

La campagne débutera 1 mois avant l'événement, avec un déploiement progressif et intensif à travers :

- Spots publicitaires sur les chaînes de télévision nationales et régionales.
- Publicités radio sur les stations les plus écoutées au Burkina Faso et dans la sous-région.
- Campagnes digitales ciblées sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram), incluant des teasers, interviews, visuels de promotion et publications sponsorisées.
- Emailings professionnels envoyés à une base de données qualifiée d'acteurs du secteur logistique, économique et institutionnel.
- Articles et encarts publicitaires dans les magazines spécialisés, les journaux économiques et les portails web de référence.
- Relations presse actives avec organisation de conférences de presse, publications de communiqués et interviews exclusives.
- Un site web dédié à l'événement, accessible via www.internationallogisticsdays.com, servira de plateforme centrale d'information et de valorisation. Il offrira une vitrine digitale à nos sponsors, partenaires et exposants, avec une visite virtuelle de l'exposition, la diffusion en direct des panels et keynotes, et un espace presse interactif.

Par ailleurs, un magazine spécial «Logistics Days – Burkina Faso 2025» sera édité et diffusé gratuitement après l'événement, rassemblant les moments forts, les

portraits d'acteurs, les innovations présentées et les perspectives pour la logistique africaine.

Intérêt Marketing pour les Sponsors et Partenaires

Soutenir ILD 2025, c'est s'associer à un événement panafricain à fort impact stratégique et médiatique, positionné au cœur des enjeux de la logistique, du développement durable et de l'intégration économique en Afrique.

Les structures, entreprises et mécènes qui choisissent de s'impliquer bénéficieront des avantages suivants :

• **Visibilité accrue de la marque :**

Votre logo et votre identité visuelle seront présents sur tous les supports de communication (affiches, programmes, site web, réseaux sociaux, roll-ups, panneaux d'affichage, badges, etc.), garantissant une exposition ciblée auprès d'une audience influente et qualifiée.

• **Positionnement haut de gamme et crédibilité renforcée :**

Être partenaire d'un forum d'envergure internationale sur la logistique durable vous positionne comme acteur engagé, innovant et influent, reconnu dans votre domaine d'activité.

• **Accès à des opportunités commerciales concrètes :**

Vous aurez la possibilité de présenter vos produits, services et innovations au sein de l'espace exposition, d'organiser des démonstrations ou ateliers, et d'échanger avec des décideurs clés, acheteurs et partenaires potentiels venus de toute l'Afrique et d'ailleurs.

• **Réseautage stratégique :**

Profitez de moments dédiés (cocktails, rencontres B2B, tables rondes exclusives) pour créer ou renforcer vos liens d'affaires, explorer de nouveaux marchés ou conclure des partenariats structurants.

• **Promotion digitale amplifiée :**

Votre marque sera activement promue via les campagnes sur les réseaux sociaux de l'événement, avec des mentions, partages, publications sponsorisées, interviews vidéo et reportages.

• **Engagement en faveur de l'Afrique durable :**

En sponsorisant ILD 2025, vous démontrez votre responsabilité sociale et environnementale, en soutenant une logistique plus verte, plus inclusive et tournée vers l'avenir du continent.



**Sponsor Leader – Co organisateur
(10 000 000 FCFA) : une place Disponible**

- Présence marquée sur tous les supports de communication (spots TV & spots Radio, Insertion presse, site Internet de l'évènement)
- Bannière publicitaire sur le site de l'évènement (pendant un an)
- Branding de la salle, du background du site de l'évènement (pendant un an)
- Présence à grande taille à l'arrière des panels et aux côtés de tous les logos de l'évènement
- Branding de goodies à partager aux participants
- Proposition de panéliste sur 3 panels au choix avec démonstration de vos produits ou services.
- 7 invitations gratuites à l'évènement
- Espace Prestige d'exposition 3m*3
- Page dédiée sur le site de l'évènement
- Présentation du sponsor sur les réseaux sociaux
- Spots au début et à la fin des panels.
- Bannière publicitaire à la Une du site et du magazine de l'évènement.
- Interview vidéo sur le site de l'évènement.
- Article dans le magazine de l'évènement.
- Insertion Page 2 du magazine de l'évènement.

**Sponsor Prestige (8 000 000 FCFA)
: trois places disponibles**

- Présence marquée sur tous les supports de communication (spots TV & spots Radio, Insertion presse, site internet de l'évènement).
- Poster publicitaire colonne droite du site de l'évènement (pendant un an)
- Présence de taille moyenne à l'arrière des panels et après le logo du partenaire leader.
- Espace Prestige d'exposition 3m*3
- Branding de goodies à distribuer aux participants.
- Proposition de panéliste sur 2 panels au choix avec démonstration de vos produits ou services.
- Interview vidéo sur le site de l'évènement.
- Article dans le magazine de l'évènement.
- Page dédiée sur le site de l'évènement.
- Logo dans la liste des partenaires de l'évènement avec lien vers le site du partenaire.
- Présentation du sponsor sur les réseaux sociaux
- 6 invitations gratuites à l'évènement
- Sponsor d'un panel au choix.
- Insertion page 3 du magazine de l'évènement.



Sponsor Medium (5 000 000 FCFA) : quatre places disponibles

- Présence marquée sur tous les supports de communication (spots TV & spots Radio, Insertion presse, site internet de l'évènement)
- Poster publicitaire (600 * 1200) à droite sur le site de l'évènement (pendant un an)
- Présence de taille moyenne à l'arrière des panels et après le logo du partenaire prestige.
- Espace Prestige d'exposition 3m*3
- Page dédiée sur le site de l'évènement.
- Logo dans la liste des partenaires de l'évènement avec lien vers le site du partenaire.
- Présentation du sponsor sur les réseaux sociaux
- Article dans le magazine de l'évènement.
- Proposition de panéliste sur 2 panels au choix avec démonstration de vos produits ou service.
- 5 invitations gratuites à l'évènement
- Sponsor d'un panel au choix.
- Insertion une (1) page à l'intérieur du magazine de l'évènement.

Sponsor Support (4 000 000 FCFA) : dix places disponibles

- Présence marquée sur tous les supports de communication (spots TV & spots Radio, Insertion presse, site internet de l'évènement)
- Poster publicitaire (600 * 600) à droite sur le site de l'évènement (pendant un an)
- Présence de petite taille à l'arrière des panels et après le logo du partenaire medium.
- Espace d'exposition 2m*2
- Présentation du sponsor sur les réseaux sociaux

- Proposition de panéliste sur 1 panel au choix, avec démonstration de vos produits ou services.
- Page dédiée sur le site de l'évènement.
- Logo dans la liste des partenaires de l'évènement avec lien vers le site du partenaire.
- 4 invitations gratuites à l'évènement
- Insertion d'une (1) page à l'intérieur du magazine de l'évènement.

Sponsor On Demand

- A négocier en fonction des besoins spécifiques d'un sponsor.

Pack 1 : 2 000 000 FCFA

- Stand d'exposition 2m*2
- Logo dans la liste des partenaires de l'évènement sur tous les supports de communication.
- Logo dans la liste des partenaires de l'évènement avec lien vers le site du partenaire.
- Proposer un panéliste sur un panel en ligne au choix, avec mention de vos produits ou services.
- Insertion dans le magazine de l'évènement.
- 3 invitations gratuites à l'évènement

Pack 2 : 1 000 000 FCFA

- Stand d'exposition 2m*2
- Logo dans la liste des partenaires de l'évènement sur tous les supports de communication.
- Logo dans la liste des partenaires de l'évènement avec un lien vers le site du partenaire.
- Insertion dans le magazine de l'évènement.
- 2 invitations gratuites à l'évènement + déjeuner).



INTERNATIONAL
LOGISTICS
EDITION 2025 *Days*

INTERNATIONAL

+393511985954

+15557371811

info@boryalogistics.com

nationallogisticsdays.com

AFRIQUE

+22655308773

+221781017620

+224626170074

+225075831080